

# DOSSIER SPÉCIAL INSTALLATEURS

Magazine Grandes Cuisines n°150  
1er trimestre 2024

## Un marché plus concentré et toujours en alerte

DOSSIER RÉALISÉ  
PAR KARINE AVERTY

*Notre enquête annuelle montre une disparité dans le chiffre d'affaires des installateurs en 2023. Il faut dire que le marché est en pleine concentration, et les enjeux toujours d'envergure pour valoriser les métiers et satisfaire la clientèle.*

Certains installateurs annonçaient 2023 comme une année de transition lors de notre enquête l'année dernière. Force est de constater qu'elle a été compliquée pour beaucoup... On ne compte plus les redressements et cessations d'activité, pour certains installateurs qui avaient réussi à se maintenir dans le contexte chahuté du Covid, de l'inflation, etc., mais qui n'ont pas pu ensuite garder le cap et se remettre à flot. D'un autre côté, certaines entreprises font preuve d'une belle dynamique, en croissance externe par des rachats, et en termes de chiffres d'affaires, malgré des marges réduites. L'année 2023 a été fluctuante pour quelques installateurs, qui se montrent pourtant optimistes. Ainsi, Ragueneau commente : « Notre chiffre d'affaires a baissé, impacté par notre activité chantier, mais avec un beau développement de nos ventes en restauration commerciale traduit par une présence accrue auprès de nos clients finaux. » Notre enquête (voir tableau ci-contre) fait apparaître environ 21 % de CA en baisse. Mais les croissances à deux chiffres sont aussi bien présentes. Cuisine Équipement Service se targue par exemple d'une « très belle année 2023, avec un record au niveau du chiffre d'affaires ». La problématique majeure rencontrée en 2023 pour 3C « aura été le manque de visibilité sur les entrées de commandes et donc la planification des chantiers, toujours plus réduits en durée d'intervention et toujours plus urgents les uns que les

autres. C'est la souplesse de notre modèle d'entreprise et la disponibilité de nos collaborateurs qui nous ont permis de faire face », affirme l'entreprise.

### RECRUTEMENT ET FORMATION

Les difficultés de recrutement et le manque de personnel qualifié sont toujours mis en avant. Bénard parle même d'une « agressivité de la concurrence sur le recrutement dans nos équipes » et d'une « explosion des salaires des techniciens ». Le besoin de formation continue est également très présent pour faire monter en compétences les équipes, s'adapter aux évolutions réglementaires et aux innovations des matériels, accompagner la clientèle sur le plan écologique. La demande est en hausse sur le dépannage, la maintenance et les équipements de seconde main. Si les JO de Paris 2024 entraînent cette année quelques chamboulements en restauration commerciale, ce secteur était un peu en berne en 2023. Comme le souligne Christian Rage : « Malgré une activité toujours présente pour nous, notre clientèle a été directement touchée par la diminution du pouvoir d'achat et l'augmentation du coût de l'énergie. » Le marché de la restauration collective était quant à lui plutôt positif. Encore sous tension, le marché amorce 2024 avec prudence mais aussi un optimisme salutaire ! Comme le fait remarquer Ragueneau, « le marché évolue et les projets de nouvelles cuisines restent prometteurs pour l'avenir ».

# Les chiffres des installateurs 2023

Chiffres d'affaires de plus de 5 M€

CA de 2 M€ à 5 M€

Société	Catégorie	Implantation	CA GC 2022 en K€	CA GC 2023 en K€	Variation CA GC 2022/2023	Part GC dans activité totale 2023	Part SAV dans CA GC 2023	Effectif
METRO	INDEP	TOUTE LA FRANCE	162 000	158 000	-2,47% ▼	NC	NC	NC
HORIS (Bonnet Thirode Grande Cuisine)	IGI (Filiale d'ITW)	TOUTE LA FRANCE	110 000	NC	NC	100%	NC	NC
QUIETALIS <sup>(1)</sup>	INDEP	TOUTE LA FRANCE	70 000	82 000	17,14% ▲	NC	40%	440
MRG	INDEP	TOUTE LA FRANCE	49 000	57 000	16,33% ▲	100%	35%	49
3C	INDEP	IDF-02-14-27-50-59-60-62-76-80	40 000	46 000	15,00% ▲	100%	30%	210
BENARD	EUROCHEF	16-18-34-37-41-45-49-72-77-95	33 600	34 500	2,68% ▲	92%	27%	125
LANEF	EUROCHEF	76-14-50-27-61-78-92-95-60	15 800	17 900	13,29% ▲	100%	17%	90
ERCO <sup>(2)</sup>	EUROCHEF	17-79-85	15 377	16 810	9,32% ▲	100%	30%	120
LE FROID BORNET FCIR	GIF	75-77-78-91-92-93-94-95	14 800	15 486	4,64% ▲	100%	13%	41
RAGUENEAU	GIF	75-77-78-91-92-93-94-95	15 500	14 000	-9,68% ▼	100%	13%	38
EQUIP FROID	EUROCHEF	19-15	11 255	13 153	16,86% ▲	100%	26%	46
ETS ROUSSEL (filiale Cercle Vert)	GAFIC	95-Paris IDF	9 581	12 625	31,77% ▲	96%	19%	36
BICHARD EQUIPEMENT <sup>(3)</sup> (+Action Froid)	UFCF	31-09	7 686	12 180 <sup>(3)</sup>	58,47% ▲	100%	22%	45
LCI-SERAFEC	GIF	83-06	11 234	12 000	6,82% ▲	100%	20%	51
ECHR	INDEP	6-98-83	12 716	10 993	-13,55% ▼	100%	24%	36
BOS GRANDE CUISINE	INDEP	73-84-06-74-83-75-98	12 800	10 600	-17,19% ▼	100%	10%	50
TOUT POUR LE FROID	INDEP	16-19-23-24-33-87	8 800	9 500	7,95% ▲	100%	25%	42
COFRINO	GIF	59	7 700	9 060	17,66% ▲	88%	35%	43
LECLO-CONCEPT	UFCF	IDF-27-28-76-78	7 583	9 053	19,39% ▲	100%	25%	36
INSTALL'NORD	GIF	25-70-90	5 889	6 626	12,51% ▲	90%	20%	20
CUISINE EQUIPEMENT SERVICE	GIF	38	5 180	6 530	26,06% ▲	100%	23%	21
ALLIANCE FROID CUISINE	GIF	35-53	6 349	6 500	2,38% ▲	100%	36%	32
EQUIP'FROID & COLLECTIVITES	UFCF	59-62-02-60-80	7 043	6 500	-7,71% ▼	100%	16%	19
NORD COLLECTIVITE	GASEL	59-62-02-80-60	5 350	6 358	18,84% ▲	24%	32%	36
HIE EQUIPEMENT	GAFIC	38-69	6 134	6 282	2,41% ▲	100%	24%	36
FROID CUISINE INDUSTRIE	KAELI	84-30	6 300	6 000	-4,76% ▼	100%	NC	28
LABRUQUERE	GIF	40-64	5 856	5 950	1,61% ▲	100%	26%	30
MGC GRANDES CUISINES	EUROCHEF	13-84	5 300	5 800	9,43% ▲	100%	70%	22
FOMMA	GIF	75-77-78-91-92-93-94-95	6 350	5 100	-19,69% ▼	100%	19%	32
ALTI'FROID	INDEP	74	3 746	5 087	35,80% ▲	100%	NC	17
DIMAC	EUROCHEF	32-64-65	4 106	4 855	18,24% ▲	100%	22%	25
	GAFIC	44-49	4 100	4 500	9,76% ▲	100%	40%	16
MANIEZ	GAFIC	59-62	4 039	4 440	9,93% ▲	80%	80%	30
	GIF	22-29	4 543	4 031	-11,27% ▼	100%	23%	19
IDEC	EUROCHEF	21-71	2 880	3 782	31,32% ▲	100%	23%	17
	UFCF	37-86	4 693	3 700	-21,16% ▼	100%	28%	18
AUDEBERT G	S CUISINES	GIF	3 847	3 400	-11,62%	100%	25%	15
	EUROCHE	34-30	3 190	3 390	6,27% ▲	100%	20%	17
	EUROCHEI	29	2 700	3 350	24,07%	85%	15%	15
ATF	GAFIC	81	3 000	3 200	6,67% ▲	82%	19%	23

Source : Grandes Cuisines

INDEP : Indépendants groupement. Rachat d'ETH en 2023 ; <sup>(2)</sup> Rachat de Froid Service 85 et Bichon en 2023 ; <sup>(3)</sup> Rachat d'Action Froid en décembre 2022

# DOSSIER SPÉCIAL INSTALLATEURS

Magazine Grandes Cuisines n°50  
1er trimestre 2024

## Ets Roussel (Gafic) • Stéphanie Duparcq, directrice

### ■ Quelle est votre appréciation du marché 2023, en général et pour les Ets Roussel ?

Fragile est le premier mot qui me vient à l'esprit pour cette année 2023. Il y a eu beaucoup de changements d'actionnaires ou de direction chez nos fabricants et nos clients. Nous avons subi des défaillances de paiement, que ce soit des collectivités publiques ou des entreprises générales. Et le manque de main-d'œuvre s'est fait ressentir dans toutes les activités. En bref, les indicateurs sont restés moroses toute l'année. Solidaire sera le second mot. Nos équipes techniques, commerciales et administratives ont su réagir et s'adapter malgré les circonstances, pour répondre au mieux aux attentes de nos clients. La qualité de services que nous proposons est désormais reconnue sur le marché et nous poursuivons notre développement grâce notamment à notre esprit d'équipe.

### ■ Quelles problématiques avez-vous rencontrées et comment y avez-vous fait face ?

Les hausses successives et excessives que nous avons subies sur 2021 et 2022 sur nos prix d'achat ne sont pas encore absorbées. L'inflation tarde à se résorber et face à l'inflexion de nos fabricants sur leurs prix et aux difficultés de budgets de nos clients, nous devons encore sur 2023 faire des efforts sur nos marges. Le secteur du bâtiment est au ralenti et les projets de rénovation sont souvent décalés, voire annulés. Le niveau d'inflation encore élevé, les pénuries de certains matériaux, le manque de main-d'œuvre qualifiée, la hausse des prix de l'énergie ne cessent d'affecter le marché. Avec notre nouvel entrepôt,



DR

Grandes Cuisines n° 150 - 1<sup>er</sup> trimestre 2024

23

nous avons pu proposer à nos clients la location de surface de stockage pour résorber les décalages de chantiers. Le déménagement en mai 2023 pour une surface de stockage plus importante nous a en effet permis d'apporter des solutions nouvelles à nos clients, de développer nos activités et de nous projeter vers d'autres services, tels que le cash & carry ou la vente de matériel d'occasion. Par ailleurs, l'accès extranet ouvert à nos clients depuis cette période a été un vrai succès. Il est désormais un véritable outil de gestion des parcs machines.

### ■ Quelle est votre vision pour 2024 ?

Étant donné notre fort développement ces deux dernières années, notre enjeu de 2024 sera de consolider nos acquis. Bien sûr, nous restons optimistes et misons sur une évolution de nos équipes et une croissance raisonnable de notre chiffre d'affaires. Nous lançons aussi cette année notre propre site Internet [www.cuisinesroussel.com](http://www.cuisinesroussel.com) avec la présentation de tous nos services, de la vente de matériel unitaire, les dernières nouveautés du marché à découvrir et même des jeux-concours pour nos clients !